

CONFÉRENCE DE PRESSE

LUNDI 27 NOVEMBRE 2023



FESTIVAL
AURILLAC
en SCENE
LE PRISME



VENDREDI 7 ET SAMEDI 8 JUIN 2024

LES OBJECTIFS



POURQUOI UN FESTIVAL DE MUSIQUES ?

- Proposer un gros évènement musical récurrent annuel de plein air ;
- Proposer une programmation attractive;
- Favoriser le partenariat ;
- Renforcer une accessibilité à l'offre culturelle ;
- Susciter des retombées économiques pour le territoire



ORGANISATION SPATIALE



AMENAGEMENT - PLAN DU SITE

Un festival en plein air, Place du 8 Mai 1945 qui s'organisera autour de 2 espaces

1- Une scène principale couverte mobile appelée « grande scène » avec une fosse et un gradin ;

2- Un village convivial « Restauration buvettes » aménagé avec des food-trucks et des buvettes ;

Les accès : Une entrée principale grand public, une entrée réservée « PARTENAIRES/PRESSE/PMR » ;

La Jauge du Festival : 8000 festivaliers sur 2 jours
(4000 personnes par jour).



TOUS LES SERVICES SUR PLACE !



- BUVETTES / RESTAURATION ;
- LE CASHLESS ;
- TRANSPORTS ET STATIONNEMENT ;
- HEBERGEMENT ;
- UNE BOUTIQUE DU FESTIVAL (ACCUEIL) ;



TARIFS BILLETTERIE



PLUS ON ACHETE TOT, MOINS ON PAIE CHER !

LES TARIFS DE BILLETTERIE PROPOSÉS SERONT PROGRESSIFS. LES PASS 2 JOURS ET LES TARIFS RÉDUITS/ ENFANTS NE SERONT DISPONIBLES QU'À LA BILLETTERIE DU PRISME (CENTRE DE CONGRÈS)

DETAIL DES TARIFS :

- **PASS 2 JOURS FOSSE** : offre de lancement (Noël) à 65 € puis 75 € et 85 €
- **PASS 2 JOURS ASSIS** : offre de lancement (Noël) 79 € puis 90 €
- **PASS 1 JOUR FOSSE** : 42€ puis 45 € puis 49€
- **PASS 1 JOUR ASSIS** : 55 € puis 59 €
- **PASS CULTURE** : 40€ PASS JOUR FOSSE
- **TARIFS ENFANTS** : de 2 à 12 ans à 25 € en fosse et 38 € en gradin pour le PASS JOUR - GRATUIT pour les enfants de -2 ans en fosse pour le PASS JOUR - uniquement billetterie du Prisme
- **PMR/ACC PMR** : 44 € pour le PASS JOUR et 69 € pour le PASS 2 JOURS, uniquement billetterie du PRISME.
- **TARIFS RÉDUITS CE/GROUPES** ainsi qu'à nos partenaires privés (nous consulter)

HORAIRES APPROXIMATIFS DU FESTIVAL :

- ▶ **Horaires des concerts de 19h à 00h30**
- ▶ **Horaires d'ouverture de 17h à 2h**

COMMUNICATION DU FESTIVAL



Un plan de communication élargi de décembre 2023 à juin 2024

- affichage urbain grâce à des campagnes mensuelles Decaux, 8M², achat d'insertions dans les journaux, sponsoring, publicité, etc...imprimerie (affiches de différents formats, sets de table, programmes, flyers, roll-ups, banderoles etc...), back-covering sur les bus
- affichage public (collage),
- campagnes Radios
- Inscriptions du Festival AURILLAC EN SCENE sur les sites nationaux de festivals français.
- Communication digitales : réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, etc...)

Zone de communication plus ciblée : Cantal/Lot/Aveyron/Corrèze et au-delà !

Les outils :

- Une charte graphique et une identité visuelle déclinées, réalisées par le graphiste Jean-François GRANE.
- Un site internet dédié « www.aurillacenscene.com », réalisé par David GIRAUD - ININOUCOM.COM

LES PARTENAIRES DU FESTIVAL



PARTENARIAT INSTITUTIONNEL :

Avec le soutien significatif de la Communauté d'Agglomération du Bassin d'Aurillac et de la Ville d'Aurillac.

Avec la participation du Conseil Régional d'AUVERGNE RHÔNE ALPES, du Conseil Départemental du Cantal.

PARTENARIAT PRIVE :

- Sponsoring, insertion, publicité, visibilité sur site ;
- L'entreprise Centre France Publicité sera chargée de vendre un ensemble de produits de partenariat ou de sponsoring dans une gamme de prix diversifiée et accessible à tous. Elle se propose d'étudier la meilleure solution pour le partenaire ;
- Reconduite des « LOGES PARTENAIRES » et un « ESPACE VIP » réservés aux entreprises et aux partenaires privés

Contacts

Hélène MURATET : 06 03 79 49 37 - helene.muratet@centrefrance.com

Sébastien ROCHE : 06 12 45 36 08 - sebastien.roche@centrefrance.com

Laure BORIES : 06 37 53 18 75 - laure.bories@centrefrance.com

ANIMATION DES CHANGEMENTS DE PLATEAUX



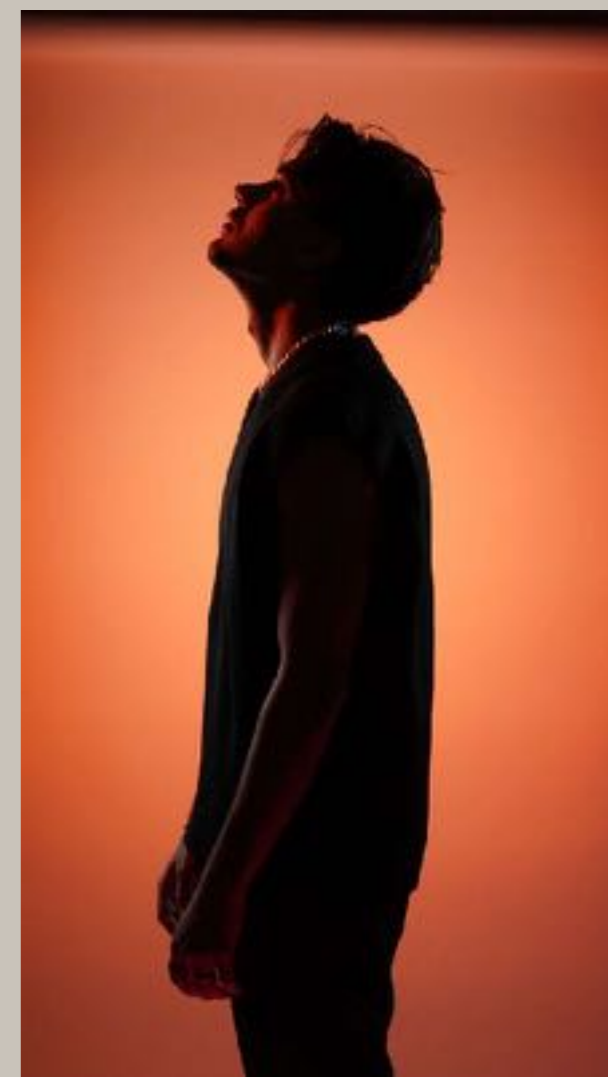
**Nous ne retrouverons pas la petite scène
comme en 2023**

Un DJ professionnel sera sélectionné pour animer l'espace convivial « Le Village du Festival » à l'ouverture, durant les changements de plateaux de la grande scène.

RIVO est un DJ et producteur français de 22 ans originaire de Brive La Gaillarde. Grâce à ses collaborations avec des artistes de l'univers de la musique électronique et à ses participations à des festivals français reconnus, RIVO acquiert très vite une belle notoriété.

En quelques chiffres, RIVO c'est :

- + 10 millions de streams dans le monde ;
- + 30 000 followers sur ses réseaux sociaux



VENDREDI 7 JUIN 2024

LINE-UP GRANDE SCENE



SANTA

LINE-UP

GRANDE SCENE

VENDREDI 7 JUIN 2024



JULIEN GRANEL

LINE-UP

GRANDE SCENE

VENDREDI 7 JUIN 2024





SHAKA PUNK

LINE-UP

GRANDE SCENE

VENDREDI 7 JUIN 2024



SAMEDI 8 JUIN 2024

LINE-UP GRANDE SCENE



MENTISSA

LINE-UP

GRANDE SCENE

SAMEDI 8 JUIN 2024



SELAH SUE

LINE-UP

GRANDE SCENE

SAMEDI 8 JUIN 2024





LOUISE ATTAQUE

LINE-UP

GRANDE SCENE

SAMEDI 8 JUIN 2024



EN CONCLUSION :

DES NOUVEAUTES 2024

UNE EDITION PLUS ABOUTIE



- Les dates et la période ;
- Le recalibrage des artistes et de la programmation (POP ROCK) ;
- L'aménagement du site et une meilleure signalétique ;
- La création d'une meilleure identité visuelle ;



CONTACTS :
Organisation Festival « AURILLAC EN SCENE »
SPL AURILLAC DEVELOPPEMENT
1 Bis Place des Carmes - 15000 AURILLAC
Tél. 04 71 46 86 50 - Mail : aurillac.congres@orange.fr

